

## ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рошка Е. В., *Севастопольский городской гуманитарный университет, преп.*

Процесс гендерной дифференциации социально обусловлен, начинается с момента определения пола ребенка и фиксации пола в виде присвоенного имени (мужского или женского). С этого момента начинается обучение гендерной роли - совокупности прав, обязанностей, норм поведения мужчины и женщины в определенном обществе в определенное историческое время. Такие нормативные представления о соматических, психических, поведенческих свойствах характерных для мужчин и женщин объединены в конструкции "маскулинности" и "феминности".

Основными факторами, определяющими гендерную социализацию личности являются: семья, СМИ, литература, язык. Значительное влияние на процесс формирования полоролевой идентичности оказывают гендерные стереотипы - это культурно и социально обусловленные представления о свойствах и нормах поведения мужчин и женщин.

При этом гендерные стереотипы принято рассматривать с двух позиций:

1. в мужском и женском самосознании;
2. в коллективном общественном сознании.

Гендерные стереотипы представляют собой специфический когнитивный конструкт, которому присущи схематичность и упрощенность. Действуя подобно схемам, стереотипы управляют обработкой поступающей информации, вследствие чего человек запоминает только ту информацию, которая служит подтверждением данных стереотипов. Гендерные стереотипы как когнитивная структура базируются на четкой системе ориентиров (схем) относительно приемлемого или неприемлемого для мужчин или женщин поведения. Это можно объяснить удобством жизни в системе стереотипизированных представлений о гендерных отношениях, так как для личности функции, которые выполняют стереотипы, очень значимы.

И.С. Клецина выделяет несколько групп гендерных стереотипов:

1. Стереотипы маскулинности-феминности - мужчинам и женщинам приписывают конкретные социально-

психологические качества и свойства личности, стили поведения;

2. Стереотипы закрепления семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом. Согласно данным стереотипам, главной социальной ролью для женщины является роль матери и жены, для мужчины более важна его профессиональная деятельность.
3. Третья группа стереотипов связана с представлениями о том, что женский труд носит преимущественно исполнительский и обслуживающий характер, мужской - руководящий и творческий.

Стереотипы гендерных ролей - общеприняты в данном обществе взгляды на приличествующее мужчине и женщине поведение. В стереотипах мужского и женского ролевого поведения отражены определенные общественные ожидания [1, 129].

А.И. Донцов, Т.Г. Стефаненко выделяют следующие характеристики гендерных стереотипов: согласованность; схематичность и упрощенность; эмоционально-оценочная нагруженность; устойчивость и ригидность; неточность.

Согласованность стереотипов отражает высокую степень единства представлений среди членов разделяющей их группы. Г. Тэдджфел считал согласованность важнейшей характеристикой стереотипов. По его мнению, социальными стереотипами можно считать лишь представления, разделяемые достаточно большим числом людей в рамках данной социальной общности [2, 137].

Причины высокой согласованности стереотипов объясняет «гипотеза недостатка контактов», то есть недостатком личных контактов с группой, на которую направлены стереотипы. Другое объяснение основано на теории самокатегоризации Дж. Тернера. Согласно этой теории стереотипы являются логическим завершением категоризационных процессов, а согласованность стереотипов зависит от значимости социальной идентичности. То есть, если поиск социальной идентичности важен для членов группы, повышается согласованность их представлений, так как:

1. усиливается воспринимаемая гомогенность группы;
2. активизируются ожидания взаимного согласия ее членов;
3. предпринимаются активные попытки достичь консенсуса.

Второй характеристикой стереотипов является схематичность и упрощенность. Классический подход к рассмотрению стереотипов как когнитивного феномена фокусируется на его упрощенной,

схематичной природе. Такое понимание стереотипов приводит к его оценке как «низшего» и «иррационального» когнитивного феномена. В рамках психологии социального познания стереотипы понимаются как категории, вносящие согласие и порядок в социальное окружение личности, при этом создание стереотипов рассматривается как адаптивный процесс, переводящий взаимодействие на более высокий уровень социальной организации.

Эмоционально-оценочная нагруженность как свойство гендерных стереотипов проявляется в более позитивной оценке образа типичного мужчины по сравнению с образом типичной женщины. Объясняется это существованием различий в социальном статусе гендерных групп.

Гендерные стереотипы характеризуются устойчивостью и ригидностью. Устойчивость стереотипов обусловлена культурно-историческим происхождением приписываемых членам социальных общностей типичных черт и особенностей. Гендерные стереотипы - это глубоко укоренившиеся представления, трудно изменяемые и часто неосознаваемые, но их устойчивость не абсолютна. Процесс изменения стереотипа обусловлен объективными и субъективными факторами. В массовом сознании гендерные стереотипы могут изменяться под влиянием объективных условий, таких как социально-экономические или политические трансформации. Субъективные факторы связаны с индивидуально-психологическими особенностями и условиями социализации личности.

Гендерные стереотипы по мнению В.В.Ходыревой (2000) проявляются на трех уровнях. Первый уровень - социальный, по структуре подобный системе властных отношений; социальные различия в обществе основываются на гендере и формируют отношения между мужчинами и женщинами. Второй уровень - межличностный, осуществляется как контекст интеракций, часть Я-концепции. Третий уровень - индивидуальный.

В сложном современном процессе конструирования и реализации гендерной идентичности в условиях постоянно меняющихся гендерных ролей и статусов выделяется ряд особых психологических переживаний и кризисов личности, связанных с ролевыми конфликтами, проблемой двойной идентичности, кризисом маскулинности, страхом потери / приобретения феминности и т.д.(О.А. Гаврилица, О.М. Здравомыслова, В.В. Знаков, М. Кауфман,

В.А. Лабунская и др.) Данные психологические переживания можно определить как кризис гендерной идентичности.

Гендерная идентичности личности – многокомпонентное образование, включающее гендерные представления, гендерную самооценку и гендерные планы и структуру поведения. Различное сочетание и смысловое наполнение данных компонентов определяют вариант гендерной идентичности личности.

Сегодня гендерные стереотипы меняются, но по-разному у различных слоев общества. Так, стереотип женственности сложился в XIX в., но остается популярным до сих пор (особенно у мужчин): женщина должна быть нежной, красивой, мягкой, ласковой и в то же время пассивной и зависимой. Но, по представлениям самих современных женщин, им надо быть умными, энергичными, предприимчивыми — т. е. обладать мужскими качествами [3,95].

Стереотип маскулинности также изменился: традиционно в него входили физическая сила, подавление нежности, функциональное отношение к женщине и одновременно несдержанность в выражении гнева и страсти. Современный портрет иной: интеллект ценится выше физической силы, допускается проявление нежности и душевной тонкости, требуется обуздание «грубых» чувств, хотя у менее образованных людей стереотип маскулинности остается более традиционным (как и у подростков).

В целом можно констатировать, что современная культура безусловно отличается по своим представлениям о гендерных различиях и гендерном равенстве от предшествующих культур.

И. С. Кон отмечает следующие характерные современные тенденции: радикальная ломка традиционной половой стратификации, ослабление половых различий в поведении (вследствие общей трудовой деятельности и совместного обучения), переход во взаимоотношения между мужчинами и женщинами от иерархического соподчинения к равноправию, изменение культурных стереотипов маскулинности-фемининности.

Исследуя гендерные установки общества, западные ученые считают, что в более неблагоприятной ситуации находятся девочки. Однако в нашей культуре дело может обстоять по-другому: в ней причудливо сочетаются элементы маскулинности и фемининности — мужские качества (лидерство, смелость, решительность, независимость) кажутся более привлекательными на рациональном уровне, однако на эмоциональном уровне более позитивное отношение

к фемининным качествам (сочувствие, понимание других, слабость и незащитность всегда ценились нашим народом) и, может быть, в целом — к женщинам.

#### Литература

1. Клецина, И. С. Психология гендерных отношений. Теория и практика. / И. С. Клецина - СПб.: Алетея, 2004. - 408 с. - (Серия «Гендерные исследования»)
2. Гендерная терапия / И. Г. Малкина-Пых. – М.: Эксмо, 2006. – 928 с.- (Справочные практического психолога).
3. Воронина О.А. Феминизм и гендерное равенство. М.: Эдиториал УРСС, 2003.- 320 с.

Науч. рук. – Завгородняя Е. В. , *доктор психологических наук, институт психологии им. Г. С. Костюка, г. Киев*

Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали Всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів факультету іноземної філології та соціальних комунікацій, м. Суми, 19-20 квітня 2013 р. / Відп. за вип. В.В. Опанасюк. — Суми : СумДУ, 2013. — Ч.3. — С. 8-12.